

【個人データに関する Q&A】

[個人データの入手と鮮度について]

①個人データはどのように収集したのですか？

⇒2005 年の個人情報保護法施行以前に合法的に入手した、高校・大学同窓会名簿(一部、医師会名簿等含む)からデータを収集しています。違法・不正に入手したデータは一切ありませんのでご安心ください。

②子供データはどのように収集したのですか？

⇒2005 年の個人情報保護法施行以前に住民票閲覧からデータを収集しております。
(※2005 年以降は合法的に子供データを手に入ることができなくなりました)

③データの鮮度はどれくらいですか？

⇒10 年以上前に入手したデータになりますが、その後、これまでの間に不着になったデータの削除作業や電話開通調査(インフォサーチ)を行い、データの鮮度を保っています。

④電話開通調査はどうやって行うのですか？

⇒弊社システムから自動的に電話をかけ、その番号が現在利用されているか判別しています。

⑤個人データを使った DM の不着率はどれくらいですか？

⇒ターゲットとするエリア、職業、年代、性別等の条件によって変わるため一概には申し上げられませんが、平均すると 5~10%の不着率になります。

[サービス料金について]

⑥どのような個人データがありますか？

⇒弊社保有の約 9000 万件の個人データの主な内訳は以下の通りです。

推定富裕層データ	約 1123 万件
M1 層データ(20-34 歳♂)	約 200 万件
M2 層データ(35-49 歳♂)	約 500 万件
M3 層データ(50-69 歳♂)	約 670 万件
M4 層データ(70-89 歳♂)	約 150 万件
F1 層データ(20-34 歳♀)	約 271 万件
F2 層データ(35-49 歳♀)	約 451 万件
F3 層データ(50-69 歳♀)	約 451 万件
F4 層データ(70-89 歳♀)	約 91 万件
子供(10~18 歳)データ	約 270 万件
退職者(60~89 歳)データ	約 365 万件
通販購入経験者データ	約 265 万件

⑦個人データの料金体系はどのようになっていますか？

⇒データ購入の場合は、基本作業料 5 万円+データ購入料金@10 円/1 件になります。
データレンタルの場合は、1 万件まで一律 10 万円、10001 件以降は@5 円/1 件になります。
なお、同一条件での御見積りが他社より 1 円でも高い場合は、
5 万円以上のデータ購入に限り最低価格を保証させていただきます。

⑧個人データ購入とレンタルの違いは何ですか？

⇒購入の場合は、氏名、住所、電話番号、性別等の項目を納品させていただきます。
レンタルの場合は、DM 発送代行を同時にお申込みいただける場合にのみ利用可能なプランとなりまして、DM 発送後に氏名と都道府県の 2 項目のみ納品させていただきます。そのため、DM 発送後にテレアポを行ったりすることができませんが、その分、データ料金をお安くご提供させていただいております。

⑨個人からのクレームには対応していただけますか？

⇒月額 1 万円(3 ヶ月契約~)にて承っております。なお、こちらのお申込がない場合は、お客様からデータ

入手先企業を問われても弊社名はお伝えいただけません。クレームが発生すると多大な時間と精神的負担がスタッフにかかりますので、個人データをご利用の際はこちらへのお申込を推奨しております。

⑨ハウスデータとプレゼンス保有データとの差分を購入することはできますか？

⇒差分のみの購入も可能です。

ハウスデータとマッチングを行う場合は、下記料金が別途かかります。

TEL・FAX 番号マッチング・・・3 万円

住所マッチング・・・5 万円

※件数に関わらず一律料金となります。

[セグメント・納品について]

⑩個人データはどのような条件でセグメントできますか？

⇒「職業」「エリア(都道府県・市区町村単位)」「年齢」「性別」など様々な条件を組み合わせターゲット顧客リストを作成することが可能です。例えば、「東京都」にお住いの「開業医」で「40代～60代」のお客様というような細かな条件で絞り込んだターゲット顧客リストを作成することが可能です。

⑪個人の携帯番号の保有はありますか？

⇒携帯番号は合法的に入手することができませんので一切保有がありません。

⑫個人のメールアドレスの保有はありますか？

⇒個人のメールアドレスは合法的に入手することができませんので一切保有がありません。

⑬勤務先電話番号の保有はありますか？

⇒一部、保有している情報もありますが、10年以上前に入手したデータになりますので、移転率や離職率は分かりかねてしまいます。

⑭戸建てリストの保有はありますか？

⇒住所にマンション名や枝番がついていないデータを推定戸建てとして抽出することが可能です。

⑮納品方法はどのようになりますか？

⇒納品データの形式はExcelになりまして、メール添付またはCD-ROM 郵送の2種類の納品方法からお選びいただけます。

⑯納品までの時間はどれくらいですか？

⇒納品件数や条件等によって変わりますが、発注書お戻し後、約3～4営業日で納品となります。

⑰どのような項目が納品されますか？

⇒氏名・住所・電話番号・性別等の項目を納品させていただきます。

詳細は下記 URL にてご確認ください。

http://www.presence-inc.co.jp/pdf/20140201file_kojin.pdf

⑱サンプルデータの提供は可能ですか？

⇒原則、提供はしていません。購入を前提とした場合のみ、応相談とさせていただきます。

[お支払方法・提出書類について]

⑲お支払い方法はどのようになりますか？

⇒月末締め翌月末日払いになります。

但し、初回お取引時に、DM 発送もしくはFAXDM 配信の代行業務をご依頼の場合は、着手金として、見積金額の半額を先払いいただきます。

⑳はじめてお取引するにあたり必要な書類はありますか？

⇒お取引確認書の提出が必要になります。サービス利用約款をご確認いただき、ご記入・押印後、メール

添付またはFAXにて提出をお願いいたします。

<http://www.presence-inc.co.jp/pdf/otorihikakakuninsyo201506.pdf>

[消費者からのクレームに対する弁護士の見解]

①個人情報の売買は違法ではないのでしょうか？

⇒違法ではありません。

個人情報保護法は、個人情報の有用性に配慮しつつ、個人の権利利益を保護することを目的としており、個人情報保護法により必要となる手続きを経て行う場合には、個人情報の売買は違法ではありません。当社は、個人情報保護法により必要となる手続きを経て個人情報の売買を行っております。

②同窓会名簿(卒業生名簿)や官公庁職員名簿などの刊行物を取得して営業活動を行うことは違法ではないのでしょうか？

⇒条件付きではありますが、違法ではありません。

偽りその他不正の手段により取得されたものでない限り、刊行物の購入等により個人情報を取得した後、利用目的(営業活動への利用)を本人に通知し、又は、公表するなど、個人情報保護法に定める一定の手続きを実施した上であれば、違法ではありません。

③本人の同意を得ずに取得した個人情報を使って営業活動を行うことは違法ではないのでしょうか？

⇒はい。違法・不正に流出した顧客データ等でなければ、問題ありません。

本人の同意を得ない場合でも、偽りその他不正の手段による個人情報の取得にあたらぬ場合には、個人情報を利用することが禁止されるわけではありません。もともと、提供元が違法に提供している場合には、その取得についても「不正の手段」と評価される可能性があるため、提供元において個人情報保護法上の要件を充足していることを確認して取得することが望ましいと言えます。尚、本人の同意を得ない場合には、取得した個人情報の利用目的を公開するなど、個人情報保護法の定める手続きを経た上で利用することが必要です。